

Made in Germany

# Business Law Magazine



## Zielsetzung

Das **BusinessLawMagazine** ist ein englischsprachiges Online-Magazin, das sich in erster Linie an Unternehmens- und Steuerjuristen, Geschäftsführer, Verbandsvertreter, Kanzleianwälte und die Justiz in Deutschland und seinen wichtigsten Handelspartnerländern richtet. Es informiert praxisnah über aktuelle Entwicklungen in der deutschen und europäischen Gesetzgebung und Rechtsprechung und behandelt insbesondere Fragen aus dem Handels- und Gesellschaftsrecht, M&A, Corporate Finance, Arbeits- und Steuerrecht sowie Intellectual Property und Compliance. Namhafte Autoren aus der Anwaltschaft, aus Institutionen und Unternehmen

sowie nicht zuletzt praxisorientierte Wissenschaftler berichten über die gesamte Bandbreite des deutschen Wirtschaftsrechts. Grenzüberschreitende Fragestellungen werden dabei immer berücksichtigt.

Das **BusinessLawMagazine** ist eine Gemeinschaftspublikation von FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag, einem Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe, und dem juristischen Fachverlag German Law Publishers GmbH. Sie ist Teil der Produktfamilie „Deutscher AnwaltSpiegel“. Ziel und Anspruch ist es, den Lesern praxisrelevante und aktuelle Themen

vorzustellen, die für ihre berufliche Tätigkeit wichtig sind. Um dies zu erreichen, haben wir eine Reihe namhafter strategischer Partner – alles renommierte nationale und internationale Sozietäten sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften – gewinnen können, die ihr umfassendes fachliches Know-how zur Verfügung stellen. Hinzu kommen ein Fachbeirat bestehend aus hochkarätigen Unternehmensjuristen sowie unsere Kooperationspartner – führende deutsche Auslandshandelskammern, die das **BusinessLawMagazine** in ihren Netzwerken verbreiten.

## Herausgeber/Verlage

Der F.A.Z.-Fachverlag FRANKFURT BUSINESS MEDIA bietet Fachpublikationen, Netzwerkprojekte, Analysen und Veranstaltungen.

Der Fachverlag German Law Publishers publiziert hochwertige und praxisbezogene Handbücher zu den wichtigsten Themen des deutschen unternehmensrelevanten Rechts in englischer Sprache.



FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH – Der F.A.Z.-Fachverlag  
Frankenallee 68–72  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@frankfurt-bm.com  
www.frankfurt-bm.com



German Law Publishers GmbH  
Stalburgstraße 8  
60318 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com  
www.germanlawpublishers.com



### Leserzielgruppe

Seit der Erstveröffentlichung im Juni 2014 haben sich rund 1.500 Abonnenten für den regelmäßigen Bezug des **Business Law Magazines** registriert (Stand: Juli 2018). Darüber hinaus erfolgt die Aussendung innerhalb der Netzwerke der ACCE (Association of Chamber of Commerce Executives) sowie der beteiligten Auslandshandelskammern in den

USA, Kanada, Brasilien, Greater China, Japan, Indien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Saudi-Arabien, Südafrika, Frankreich, den Niederlanden und Polen. Zusätzlich ist der Zugriff auf das Online-Magazin direkt über die Website [www.businesslaw-magazine.com](http://www.businesslaw-magazine.com) ohne vorherige Anmeldung möglich.

### Strategische Partner

ashurst

C/M/S/  
Law.Tax

McDermott  
Will & Emery  
Rechtsanwälte Steuerberater LLP

ReedSmith

### Ihre ausgewählten Zielgruppen

- Unternehmensjuristen
- Geschäftsführer, Vorstände, Inhaber
- Kanzleianwälte
- Staatsanwälte
- Richter

### Ihre Möglichkeit, Präsenz zu zeigen

- Anzeigen im Online-Magazin (4 Ausgaben pro Jahr)
- Kooperation bei Veranstaltungen/ Roundtables
- Strategische Partnerschaft: dauerhafte Präsenz in allen Magazinausgaben sowie auf dem Webportal [www.businesslaw-magazine.com](http://www.businesslaw-magazine.com)

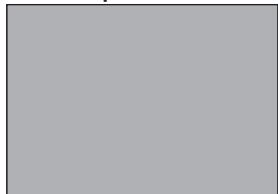
## Terminübersicht 2019

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2019	28.02.2019	19.02.2019	21.02.2019
02/2019	06.06.2019	28.05.2019	29.05.2019
03/2019	05.09.2019	27.08.2019	29.08.2019
04/2019	07.11.2019	29.10.2019	31.10.2019

## Anzeigenpreise

Format (B x H in mm)	Preis 4c/sw in Euro*	* Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
1/1 Seite quer 297 x 210	2.000	
1/2 Seite hoch 148,5 x 210	1.000	
1/4 Seite hoch 74 x 210	650	

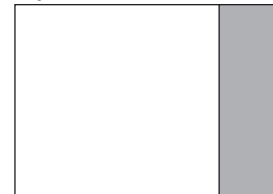
1/1 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/4 Seite hoch



## Technische Anforderungen

- Druckoptimierte Adobe-Acrobat-PDF-Datei (Version 1.4), Sonderfarben nach Eurofarbskala auflösen, Schriften inkludieren oder in Pfade wandeln.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bilddaten CMYK, 300 dpi, Größenmaßstab 100%

## Kontakt

- Anzeigen und Veranstaltungen:  
Karin Gangl,  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag  
Telefon: (069) 75 91-22 17  
karin.gangl@frankfurt-bm.com
- Strategische Partnerschaft,  
Kooperationspartnerschaft, Redaktion:  
Prof. Dr. Thomas Wegerich,  
German Law Publishers GmbH  
Telefon: (069) 95 64 95 59  
thomas.wegerich@germanlawpublishers.com
- Druckdatenversand an  
anzeigen@frankfurt-bm.com